



“ROL Y ESTRATEGIAS DE LOS ORGANISMOS INTERMEDIOS PARA APOYAR A LAS PYMES DE AMÉRICA LATINA EN TIEMPOS DE CRISIS”

**27 y 28 de Octubre de 2009
Bogotá - Colombia**

Antecedentes y justificación

En 2008 los Estados Unidos, la economía más grande del mundo, entró en grave crisis crediticia e hipotecaria que reventó la gran “burbuja inmobiliaria” y mantuvo el valor del dólar anormalmente bajo. Como bien señala George Soros en su libro “El nuevo paradigma de los mercados financieros” -El estallido de la crisis económica de 2008 puede fijarse oficialmente en agosto de 2007 cuando los Bancos centrales tuvieron que intervenir para proporcionar liquidez al sistema bancario-. Tras varios meses de debilidad y pérdida de empleos, el fenómeno colapsó entre 2007 y 2008, causando la quiebra de medio centenar de Bancos y entidades financieras. Este colapso arrastró los valores bursátiles así como la capacidad de consumo y ahorro de la población. En septiembre de 2008, los problemas se agravaron con la bancarrota de diversas entidades financieras relacionadas con el mercado de las hipotecas inmobiliarias, como el Banco de Inversión Lehman Brothers, las compañías hipotecarias Fannie Mae y Freddie Mac o la Aseguradora AIG, entre otras.

Por tanto, y ante la evidente crisis económica internacional, resulta -sin lugar a duda- importante considerar los posibles escenarios para tomar decisiones y actuar de manera oportuna contrarrestando los efectos negativos sobre el desarrollo económico de nuestra región, como son altos precios de las materias primas, sobrevalorización del producto, una fuerte crisis alimentaria mundial, elevada inflación planetaria y la amenaza de una recesión en todo el mundo, así como una crisis crediticia, hipotecaria y de confianza en los mercados.

Objetivo Principal

Por tanto, el objetivo fundamental de este seminario es analizar los posibles escenarios para desarrollar una estrategia que además de permitirles recuperar la solvencia y solidez para salir de la crisis, contribuya al desarrollo sostenido de las PyME’s Latinoamericanas.

Objetivos específicos

- ✓ Reconocer los escenarios factibles y analizarlos para actuar de manera oportuna.
- ✓ Plantear propuestas de acción para impulsar el crecimiento de la región Latinoamericana.
- ✓ Desarrollar una estrategia para contrarrestar los efectos de la Crisis en el desarrollo y operación de las PyME’s Latinoamericanas.



PROGRAMA

MARTES 27 DE OCTUBRE DE 2009

- 09:30 – 10:00** Inscripciones
- 10:00 – 10:30** Palabras de Bienvenida e Inauguración del Seminario y de Representante de Programa AL INVEST IV
- 10:30 – 12:00** "Un Nuevo Orden Económico Internacional y Principales Medidas Comerciales"
Hoy el mundo enfrenta un nuevo escenario económico, lo que provoca que las PYMES necesiten herramientas para hacer frente a estos cambios. En este sentido, la finalidad de esta conferencia es darles a conocer el panorama y la forma de asumirlo.
- Ponente: Don José Antonio Ardavín, Director Interino del Centro de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) en México para América Latina
- Ponente: Mtro. Erick Urtuzuástegui, Analista Financiero de la Consultoría Prognosis Economía e Inversiones
- 12:00 – 13:30** "El Impacto de la Crisis Internacional en las PYMES de América Latina y las relaciones comerciales con la Unión Europea"
Debido al impacto de la crisis económica mundial las PYMES son las más vulnerables debido al desconocimiento de apoyos económicos para su desarrollo y supervivencia. Por ello, la importancia de esta conferencia radica en la información, ya que las PYMES son un pilar importante dentro de las economías latinoamericanas al constituirse como una mayoría.
- Ponente: Don Víctor Traverso, Director - Representante en Colombia de la Corporación Andina de Fomento (CAF)
- Ponente: Ing. Santiago Macías, Coordinador General del Comité Nacional de Productividad e Innovación Tecnológica (COMPITE)
- 13:30 – 15:30** Almuerzo
- 15:30 – 17:00** "Estrategias de los Organismos Intermedios como apoyo para las MIPyMES para enfrentar la Crisis Económica Mundial"
El papel que juegan los organismos intermedios ante el panorama económico actual es decisivo en la vida de las PYMES
- Ponente: Lic. Merlin Barrera, Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica (CENPROMYPE)
- Ponente: Dr. Raúl Alejandro Padilla Orozco, Ex Presidente de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio (AICO)
- Ponente: D. Gonzalo Solana, Director del Área de Análisis y Estrategia del Consejo Superior de Cámaras
- 20:00 – 22:00** Cena de Bienvenida



MIÉRCOLES 28 DE OCTUBRE DE 2009

09:00 – 10:00 "El impacto de la crisis económica internacional en el comercio regional y las herramientas ALADI de apoyo a la internacionalización de MIYPMES."
Las micro, pequeñas y medianas empresas en tiempos de Crisis se vuelven el motor económico en Latinoamérica, ya que su capital es nacional con bajo riesgo de ser enviado al extranjero.

Ponente: Don Pablo Rabczuk, Jefe del Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad, Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)

10:00 – 11:30 "Programa de Apoyo a Pymes en Colombia y en América Latina"
El Programa de Apoyo a PYMES en Colombia puede ser la plataforma para su réplica en todos los países de Latinoamérica.

Ponente: Dra. María Fernanda Campo Saavedra, Presidenta Ejecutiva de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB)

Ponente: Don Manuel Malaret, Director Programa Regional Programa MIPyMES, Corporación Andina de Fomento (CAF)

11:30 – 12:00 Coffee Break

12:00 – 13:30 "Inclusión económica y Responsabilidad Social Empresarial en Tiempos de Crisis"
Para fomentar la generación de empleos y las prácticas de responsabilidad social entre los empresarios de Latinoamérica.

Ponente: Don Robert de Jongh, Director Regional para América Latina, Servicio Holandés de Cooperación al desarrollo SNV

Ponente: Don Dante Pesce G. Director Ejecutivo VINCULAR, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso

13:30 – 15:30 Almuerzo

15:30 – 16:15 "Las pymes y el acceso al financiamiento: el rol de los organismos internacionales en los créditos financieros"
Los empresarios PYMES pocas veces tienen acceso a apoyos económicos por falta de información oportuna.

Ponente: Doña Bibiana Vasquez, Operational Specialist, Banco Interamericano de Desarrollo (BID – FOMIN)

16:15 – 16:30 Receso

16:30 – 17:00 Mesa Redonda con Representantes de Consorcios Latinos: Lecciones aprendidas y conclusiones

Para registrarse por favor enviar un correo a: Gabriele Coen (en Bogotá) al mail Gabriele.coen@al-invest4.eu y a Veronica Chavez (mail: aila@industrias.ec antes del 23 de octubre.

El evento se realizará en: La Cámara de Comercio de Bogotá, Sede Chapinero ubicada en Calle 67 No. 8-32/44 (Bogotá – Colombia).