



SUMARIO

Editorial:

págs. 1 y 2

Cerrando círculos

José Frederico Álvares,

Gerente Ejecutivo de

Comercio Exterior del CNI

Actividades:

págs. 2, 3, 4 y

Congreso de Cooperación

AL-UE

Encuesta Eurochile

Encuentro Comercial

Virtual

FIHAV 2009

Soluciones ante la crisis

Encuentro

Hispanoamericano de

Plátanos

Innovación artesanal en

México

Reuniones de

Consortios:

pág.

Reunión Consorcio MCV

Reunión Consorcio CAMC

Reunión Consorcio RA

págs. 8 y 9

Entrevista a:

Jorge Paolino, de la

Cámara de Industrias de

Uruguay

En Bruselas se habla

de...:

Educación de los

trabajadores de AL

CERRANDO CÍRCULOS

Y para terminar nuestro 'peregrinaje' por las tierras latinoamericanas, en esta ocasión la despedida será de la mano del consorcio de Mercosur, Chile y Venezuela (MCV). Este Consorcio reúne a un grupo de países, caracterizados por su variedad, su extensión y su diversidad. Desde la Patagonia argentina, pasando por la amazonia brasileña hasta Isla Margarita en Venezuela. En Mercosur, contamos con Brasil y Argentina como hermanos mayores y Uruguay y Paraguay avanzando en desarrollo y economía. Chile, con su particular relación internacional y Venezuela, como fuente inagotable de recursos. Grandiosa mezcla para cerrar nuestra 'brújula' de América Latina.

El Consorcio MCV en AL-**INVEST** IV, por José Frederico Álvares, Gerente Ejecutivo de Comercio Exterior del CNI

Desde la creación de los primeros Eurocentros de Cooperación de Empresas en América Latina, con la implementación del Programa AL-**INVEST**, y en las etapas posteriores a la existencia del mismo, las instituciones asociadas al Consorcio MCV han formado parte de sus actividades. Esta participación histórica de nuestras instituciones justifica la importancia que damos a la colaboración en esta nueva fase de ejecución, la cuarta.

Este Consorcio reúne a 16 entidades que representan a los sectores industriales, de comercio y de servicios, además de otras instituciones que contribuyen al desarrollo de las pequeñas y medianas empresas. También contamos con colaboradores de Alemania, España, Francia e Italia.

En la Confederación Nacional de Industria (CNI), conjuntamente con nuestros miembros, buscamos que el Programa AL-**INVEST** se pueda implementar en la región por lo que llevamos a cabo una estrategia que tiene como objetivo el desarrollo competitivo de las PYMES, enfocado hacia la promoción de la innovación y la integra-



Fuente: Consorcio MCV

ción de las empresas en los mercados internacionales, sobre todo en el europeo.

Esta estrategia está basada en un análisis de sectores, realizado por las instituciones del Consorcio, y teniendo como referencia la identificación de los problemas que dificultan la inserción internacional. En este ejercicio han sido identificados tres grupos de problemas que intentaremos superar con la ejecución del Programa AL-**INVEST** IV.

Sigue página 2

La presente publicación ha sido elaborada con la asistencia de la Unión Europea. El contenido de la misma es propiedad exclusiva de AL-**INVEST** IV y en ningún caso debe considerarse que refleja los puntos de vista de la Unión Europea.



La Unión Europea está formada por 27 Estados Miembros que han decidido compartir juntos sus conocimientos, recursos y destinos. Juntos, a lo largo de un periodo de ampliación de 50 años, han construido una zona de estabilidad, democracia y desarrollo sostenible, manteniendo al mismo tiempo la diversidad cultural, tolerancia y las libertades individuales.

La Unión Europea se compromete a compartir sus logros y valores con los países y pueblos más allá de sus

El Programa AL-INVEST** IV está financiado por la UE**



Editorial...

El primero de ellos es el de la competencia ya que los sectores elegidos revelaron la necesidad de recibir asistencia técnica especializada dirigida al desarrollo de productos y a la adecuación de procesos productivos para el cumplimiento de las exigencias internacionales de consumo y producción.

Otro es el de la internacionalización puesto que, en general, todos los sectores tienen la necesidad de perfeccionar sus prácticas de inserción internacional, buscando apoyo en la inteligencia comercial, el lugar del producto, el de la marca y la promoción.

Y por último, el de las instituciones intermediarias que son las entidades que actúan en la normalización, certificación de calidad de los productos y desarrollo empresarial y que necesitan apoyo para perfeccionar las herramientas de ayuda a las PYMES.

El desafío que se presenta ahora está relacionado con el desarrollo de un Programa que promueva la mejora de la competencia de esas empresas y de sus sectores, de modo que pueda conjugar, de manera virtuosa, el apoyo al crecimiento económico con un modelo productivo que logre resultados positivos de inclusión y cohesión social.

La incorporación de las pequeñas y medianas empresas en procesos de internacionalización exige el incremento de su competencia. Es imprescindible mejorar su gestión empresarial y adecuar sus productos. Este es un trabajo que, a veces, va más allá del apoyo al conocimiento de los mercados y de las prácticas de exportación.

Resolviendo los problemas que impiden a las PYMES integrarse en el mundo, se crean las condiciones favorables para el crecimiento sostenible de esas empresas y para que se den impactos positivos en el desarrollo local.

Al conseguir realizar las actividades propuestas por nuestras instituciones tendremos un conjunto de resultados que consolidarán nuestra actuación y generarán una mayor capacidad para desarrollar mejor las relaciones económicas entre América Latina y Europa.

Actividades...

Las relaciones comerciales entre América Latina y Europa, a debate



Fuente: Centro Internacional de Negocios, Brasil

Los pasados 12, 13 y 14 de noviembre tuvo lugar en Brasil el Congreso de Cooperación Internacional Unión Europea-América Latina, organizado por la Federación de Industrias del Estado de Río Grande del Sur (FIERGS) a través del Centro Internacional de Negocios (CIB-RS) y la Confederación Nacional de Industria (CNI), líder del Consorcio MCV.

El objetivo del encuentro ha sido debatir sobre las relaciones económicas y comerciales entre Europa y América Latina. Para ello, se contó con la presencia de expertos en las relaciones bilaterales entre ambos territorios.

El director de relaciones Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores de Brasil (MRE), Evandro Didonet, destacó en su intervención la posición favorable de su país y otros miembros del Mercosur "frente a los desarrollados", en relación a la credibilidad que éstos tienen en las negociaciones comerciales. Didonet subrayó que el sistema que otorga donaciones a distintos países, ha favorecido a Brasil con el establecimiento de normas estables y resistentes.

Además, el Representante del gobierno brasileño resaltó la importancia de las Rondas de Doha y Sao Paulo, acuerdos que proporcionarán una reducción arancelaria en los países miembros, y apuntó que son de suma importancia para los sectores del textil y el calzado. "Por primera vez, Estados Unidos perderá su posición como principal importador de productos brasileños", sentenció.

Por otra parte, al abordar la relación entre Chile y Mercosur Mario Benavente, jefe del Departamento de Inversión Extranjera del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, destacó la importancia de la integración.

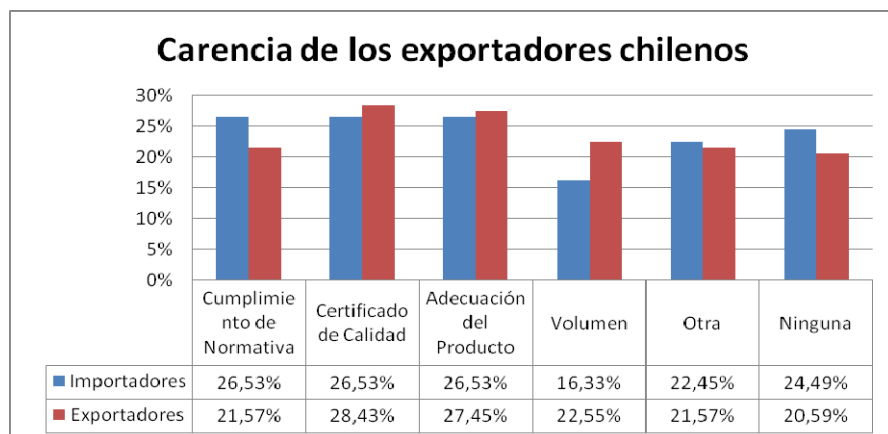
Por su lado Mauro Laviola, director de la Asociación de Comercio Exterior de Brasil, apuntó que la no entrada de Chile en el Mercosur "ha facilitado una política intensiva de los acuerdos bilaterales que ayudan a diversificar los mercados y los negocios".

Dentro del Grupo de Programas y Herramientas para la internacionalización empresarial, Vittorio Tonutti, jefe de Unidad de EuropeAid, de la Comisión Europea, afirmó: "La ayuda a pequeñas y medianas empresas está disponible en las entidades empresariales de la industria, tales como la Federación de Industrias. Los operadores deben intentar informar sobre las posibilidades". El representante europeo también recordó que el Programa AL-INVEST IV ha destinado 50 millones de euros a la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas latinoamericanas.

Las Jornadas contaron con la asistencia de más de mil personas y para algunos ponentes fue común la posición de que hay optimismo hacia los próximos años. "Somos más importantes en el mundo ahora de lo que éramos antes de la crisis", afirmaban.

Actividades...

La certificación de calidad, una de las principales deficiencias de las PYMES exportadoras chilenas



Una encuesta realizada por la Fundación Empresarial EuroChile revela que las principales áreas en las que los exportadores chilenos tienen carencias son la certificación de calidad y la adecuación de los productos a la demanda.

Los resultados se han obtenido a partir de preguntas planteadas a los empresarios nacionales y europeos que participaron en la III Macro Rueda de Negocios organizada por EuroChile y ProChile, con el apoyo del Programa AL-INVEST IV, el pasado mes de septiembre en Viña del Mar (Chile).

Además, el estudio revela que un alto porcentaje de empresas exportadoras chilenas no están asociadas a ningún tipo de agrupación (44,3%) y, del resto, el 48,3% es parte de asociaciones gremiales.

“Esto demuestra que aún existe un problema de asociatividad entre las PYMES chilenas”, ha asegurado José Aravena, director ejecutivo de EuroChile y ello, ha añadido, “afecta a su potencial de internacionalización, ya que trabajar en conjunto con otros empresarios y con organismos de fomento es un factor clave para aumentar la competitividad, cumpliendo con las exigencias del mercado, y cubrir las demandas en términos de variedad y volumen de productos”.

Esta información orienta el apoyo que EuroChile ofrece a



las PYMES nacionales, a través del Programa AL-INVEST IV, para que superen estas brechas y cumplan con las exigencias de los mercados de destino, lo que es clave para su internacionalización.

AL-INVEST IV acerca a las PYMES mexicanas a Europa



Fuente: Consorcio CAMC

Empresas mexicanas y españolas han tenido ocasión de entrar en contacto en el Encuentro Comercial Virtual de Tecnologías de la Información, organizado por Nacional Financiera (NAFIN), líder del Consorcio CAMC, los pasados días 23, 24 y 25 de noviembre en México, dentro de las actividades del Programa AL-INVEST IV. Esta innovadora acción se ha realizado a través de una plataforma virtual en la página web:

www.eurocentro.mx/feriavirtual, y con el apoyo de programas de mensajería instantánea.

La plataforma ha permitido que 15 empresarios mexicanos eligieran entre una lista de 65 empresas españolas de sus mismos sectores para tener encuentros de negocios. Así, los participantes en el encuentro virtual han ahorrado el tiempo de desplazamiento y los costes del traslado, al poder llevar a cabo negocios internacionales sin tener que moverse de su país. Además, han podido conocer una nueva forma de promoción y captación de clientes.

El evento ha posibilitado a las PYMES mexicanas estar más cerca de Europa y conocer nuevos mercados, a través de las propuestas de productos y servicios de las empresas expositoras. El resultado del evento ha sido positivo ya que se han concertado 123 citas de negocios entre empresarios mexicanos y españoles. Por ello, se pretende trasladar este modelo a los socios centroamericanos.

El mercado cubano y el europeo se unen en FIHAV 2009

La Feria Internacional de la Habana (FIHAV), en su edición número 27, se ha celebrado del 2 al 7 de noviembre en Cuba y ha contado con la presencia y participación de los tres Consorcios latinoamericanos del Programa AL-INVEST IV.

Dentro del evento, Nacional Financiera (NAFIN) como líder del Consorcio de América Central, México y Cuba (CAMC) ha organizado una Rueda de Negocios del día 3 al 5 de noviembre. Entre los objetivos de la misma estaba generar contactos, desarrollar acuerdos comerciales y fomentar el intercambio de "know-how".

Para ello, se ha contado con un "stand" donde han participado empresas cubanas, nicaragüenses y mexicanas, así como euro-

peas.

La Confederación Nacional de Industrias (CNI), como líder del Consorcio de Mercosur, Chile y Venezuela (MCV), por su parte, ha llevado a cabo una misión comercial con 57 empresas brasileñas. El grupo de éstas perteneciente al sector de la biotecnología, compuesto por 23 empresarios y formadores, ha participado en el Congreso Internacional de Biotecnología y además ha visitado el Centro de Ingeniería Genética y el Instituto de Vacunas Finlay de Cuba.

En cuanto al Consorcio de la Región Andina (RA), ha estado presente con empresas ecuatorianas que han asistido a las sesiones pedagógicas.

La feria más importante de

Cuba, ha incluido también otras actividades como un seminario técnico, en el que empresas de distintos países latinoamericanos han podido obtener información sobre el mercado cubano. En el mismo, tanto el Consorcio MCV como CAMC han presentado las herramientas con las que cuentan para colaborar en el proceso de internacionalización de las PYMES latinoamericanas hacia el mercado europeo.

También se ha realizado una visita técnica a una fábrica de puros habanos, para conocer el proceso de producción de los mismos en Cuba.

Ambas actividades han contado con la participación de países miembros de los tres Consorcios, RA, CAMC y MCV, lo que ha servido como prepara-



Fuente: Consorcio CAMC

ción para el desarrollo de futuras acciones conjuntas entre ellos. A su vez, los contactos para potenciales negocios y los servicios pedagógicos prestados, han permitido a las empresas latinoamericanas tener un acercamiento al mercado cubano y conocer los requerimientos y exigencias del mercado europeo.

Soluciones para las PYMES ante la crisis, en Bogotá



Fuente: AILA

La ciudad de Bogotá (Colombia) acogió los pasados días 27 y 28 de octubre el primer Foro Temático dentro del Programa AL-INVEST IV, bajo el título "Rol y estrategias

de los organismos intermedios para apoyar a las PYMES de América Latina en tiempos de crisis".

El evento sirvió para explicar la situación de

crisis a la que se han enfrentado las PYMES y cómo están empezando a sentir la recuperación.

Además, se analizaron las herramientas que se han desarrollado como respuesta a esto.

Por ello, se contó con la presencia de expertos como Víctor Traverso, Director y Representante en Colombia de la Corporación Andina de Fomento (CAF), quien ofreció la información de la que disponía sobre el tema presentado como "El impacto de la Crisis Internacional en las PYMES de América Latina y las Rela-

ciones Comerciales con la UE". Por otra parte, la Presidenta Ejecutiva de la Cámara de Comercio de Bogotá, María Fernanda Campo, explicó el Programa de Apoyo a PYMES en Colombia y en América Latina, y resaltó que Colombia ha sido uno de los países que mejor ha enfrentado la crisis.

Para poder conocer más a fondo este Seminario pueden visitar nuestra página web: www.al-invest4.eu, donde están disponibles las presentaciones que se llevaron a cabo.

Actividades...

México lidera el sector de la plata

En el marco del Tercer Encuentro Hispanoamericano de Plateros, organizado por el Patronato Plata del Perú y clausurado el pasado 14 de noviembre, se celebró en Zacatecas (México) la Jornada "Innovación en diseño y manejo de la plata", dentro de las actividades organizadas por el Consorcio CAMC, liderado por Nacional Financiera (NAFIN), y de las previstas en el Programa AL-INVEST IV.



Fuente: Consorcio CAMC

Al evento asistieron más de 400 profesionales del sector, entre orfebres, plateros, artesanos y diseñadores de toda América Latina, de los que 246 eran de la región CAMC y 166 del resto de

países latinoamericanos.

Además, contó con la presencia de los Consorcios RA y MCV que dieron a conocer la Jornada entre sus socios y fomentaron la participación de

empresas latinoamericanas.

Entre los actos realizados destacaron las conferencias y talleres de veteranos profesionales del sector de la Plata, como

Ricardo Domingo, diseñador de joyas español, o Emilio Jorge Patarca, orfebre argentino declarado patrimonio viviente de la ciudad de Buenos Aires por sus obras.

La innovación en la artesanía europea aterriza en México



Fuente: Consorcio CAMC

Aproximadamente 50 empresas acudieron a la Jornada y todas mostraron su entusiasmo y deseo de continuar participando en eventos de este tipo dentro del Programa AL-INVEST IV. "Este curso superó mis expectativas en comparación con lo que venía haciendo el Instituto de la Artesanía Jalisciense, cosa que me da mucho gusto", concluye satisfecha Karla Aparicio, directora general de la empresa de interiorismo Lunatika.

El Consorcio CAMC, liderado por Nacional Financiera (NAFIN), organizó el pasado 26 de Octubre, en Jalisco (México), una Jornada de Sensibilización bajo el nombre "Innovaciones en el sector artesanal: una mirada hacia Europa", dentro de las actividades previstas en el Programa AL-INVEST IV.

En el evento se presentaron las tendencias que marcan la pauta en las artesanías europeas en diseño y técnicas de innovación, con el objetivo de que las PYMES mexicanas de este sector pudiesen familiarizarse con el mercado europeo. La jornada ofreció a los artesanos la oportunidad de conocer los métodos de creación y producción utilizados en Europa.

"Debo decir que fue una experiencia fascinante, muy enriquecedora y muy interesante. A mí, como artesano, me han mostrado una gran variedad de ideas, conceptos y herramientas útiles para mejorar nuestro trabajo día a día", afirma Rigoberto Mateos, propietario de la empresa de accesorios decorativos Mateos Barro Negro.

Reuniones de Consorcios...

Balance anual del Consorcio de MCV



Fuente: Consorcio MCV

El Consorcio de MCV trató en su reunión anual, celebrada los pasados días 19 y 20 de noviembre, las principales conclusiones de su participación en el Programa AL-INVEST IV a lo largo de este año y avanzó sus intenciones para el próximo.

En primer lugar, se discutió el plan anual del Consorcio contando con las diferentes propuestas de cada país y coordinando las actividades a realizar a nivel regional.

Por otra parte, se decidió que el Consorcio de MCV elaborará un documento común que incluya la visión de las instituciones sobre la responsabilidad social. Así, cada socio organizará seminarios locales para reivindicar la importancia de este tema.

En cuanto a los socios europeos, se concluyó que su participación ha sido productiva y presentaron propuestas de acción que podrán ser implementadas a nivel regional o nacional.

Respecto a la participación del Consorcio de Servicios (CS), destacaron la positiva labor de apoyo a los socios que realizan. Por ello, el Consorcio MCV intentará aprovechar al máximo los servicios disponibles desde el CS. Además, solicitan que el CS elabore información sobre los servicios y que la hagan visible "on line".

El CS, por su parte, evaluará la posibilidad de desarrollar una herramienta de inteligencia dirigida a los sectores más importantes de los tres Consorcios subvencionados: RA, CAMC y MCV.

El Consorcio CAMC celebra su reunión anual



Fuente: Consorcio CAMC

Como parte de las Actividades de Reforzamiento Institucional en el marco del Programa AL-INVEST IV, del 16 al 18 de noviembre se ha llevado a cabo en Guatemala una reunión con todos los miembros del Consorcio CAMC, liderado por Nacional Financiera (NAFIN). A lo largo de las jornadas se han realizado diversas actividades para valorar las acciones realizadas, y fomentar la colaboración y las buenas prácticas en las que se realizarán en el futuro.

Así mismo, los socios han dado a conocer sus planes de actuación para el año 2010 y han recibido diversas recomendaciones por parte de los asistentes que han logrado ampliar los conocimientos y fomentar una mejora continua en la operatividad del Programa AL-INVEST IV.

Como consecuencia de la reunión, se han entablado acuerdos que agilizarán los procesos ya establecidos, así como la realización de acciones regionales que permitirán hacer más eficiente el uso de los recursos y atender de manera integral a las PYMES de la región.

Bolivia acoge la reunión del Consorcio RA



Fuente: Consorcio RA

La Reunión de Planificación 2010 del Programa AL-INVEST IV, celebrada del 9 al 13 de noviembre en Bolivia, congregó a los socios del Consorcio de la Región Andina (RA), liderado por CAINCO.

En el encuentro se analizó el estado actual del Programa europeo desde el punto de vista presupuestario tanto de forma individual por países y por socios, como del consorcio en su totalidad, teniendo en cuenta los datos actualizados hasta el 31 de octubre de 2009.

Por otra parte el Consorcio de Servicios, liderado por Eurochambres, presentó el calendario de actividades que proponen para que sirva de guía a los socios al planificar la ejecución del Programa para el 2010.

En cuanto a los socios europeos, se presentaron sus puntos fuertes para realizar actividades conjuntas entre éstos y sus homólogos de la Región Andina y se crearon mesas de trabajo para darle forma al Programa en su conjunto, orientado siempre a las necesidades de las PYMES.

Jorge Paolino:

“El principal beneficio que obtienen las empresas uruguayas es el aumento de competitividad que genera la participación en el Programa AL-INVEST IV”

Jorge Paolino es Coordinador Ejecutivo del Centro Internacional de Negocios de la Cámara de Industrias de Uruguay, socio del Consorcio MCV. En esta ocasión, nos cuenta cómo está siendo la experiencia de las empresas uruguayas que participan en la IV fase del Programa AL-INVEST, tras haberlo hecho ya en otras anteriores.

P: ¿De qué forma está participando la Cámara de Industrias de Uruguay (CIU) en el Programa AL-INVEST IV?

R: La CIU forma parte del consorcio Mercosur, Chile y Venezuela, liderado por la Confederación Nacional de Industrias (CNI) de Brasil. En el mismo, nuestra institución es el socio coordinador en Uruguay y dentro del Programa AL-INVEST somos de las Instituciones con mayor antigüedad ya que participamos en el mismo desde 1994.

P: La CIU ya participó en la III Fase del Programa AL-INVEST, ¿qué les pareció la experiencia?

¿Qué cambios han notado ahora en la Fase IV?

R: Si bien la Fase III nos permitió llevar a cabo varias rondas de negocios y participar en muchas actividades organizadas por Eurocentros y Coopecos, esta nueva fase cuenta con algunas ventajas respecto a las anteriores.

Una de ellas es que al disponer en ésta de un presu-

puesto para 4 años, se puede hacer un acompañamiento más personalizado y prolongado en el tiempo a las empresas. Esto es fundamental, especialmente cuando son pequeñas ya que en muchos casos las empresas que están interesadas en incursionar en el comercio exterior aún deben mejorar su competitividad y su cadena de valor. Este trabajo implica cambios en la organización y muchas veces en la manera de gestionar la misma, lo que generalmente lleva mucho tiempo.

P: ¿Qué tipo de actividades tienen previsto realizar, con PYMES uruguayas, a corto y medio plazo? ¿Cuáles son los objetivos que se han marcado en esta IV Fase?

R: Una de las actividades que tenemos previstas es la conformación de grupos de empresas para capacitarlas y asesorarlas de forma que puedan mejorar su competitividad y eventualmente acceder al mercado internacional.

Además, dado que el nivel de desarrollo de las empresas beneficiarias es variado hemos desarrollado distintos programas que van desde consultorías en “Gestión, Marketing y Ventas”, a “Desarrollo de Nuevos Exportadores”, pasando por “Gestión Rentable de Operaciones” y “Desarrollo de Oferta Exportable”, entre otros.

Además de esta batería de consultorías asociativas, o-

frecemos a las empresas asesoramiento individual así como “coaching” empresarial.

El objetivo es apoyar a más de 160 empresas y que un 20% de ellas logren internacionalizarse.

P: ¿En qué actividades han participado recientemente, dentro de la iniciativa europea?

R: En octubre participamos en la Feria ANUGA con 12 empresas.

Esta es la Feria más importante del sector alimentario a nivel mundial y gracias al Programa AL-INVEST, y a otras instituciones, pudimos concretar la participación de ‘nuestras’ empresas, las cuales pudieron visitar la feria, ver las tendencias internacionales de su sector, exponer sus productos y entrevistarse con potenciales proveedores y clientes.

P: ¿Cómo considera que se están beneficiando las PYMES uruguayas con el Programa?

R: El principal beneficio que obtienen las empresas es el aumento de competitividad que genera la participación en el Programa. Esto repercute en la disminución de costos y/o aumento de la eficiencia de la empresa lo que mejora su situación en el mercado local y le permite entrar



Fuente: Cámara de Industrias de Uruguay

en el mercado internacional con mayor éxito.

P: ¿Qué sector empresarial cree que está más satisfecho con esta iniciativa europea?

R: En Uruguay, las que mejor uso hicieron del Programa fueron las empresas medianas que eran exportadoras esporádicas o indirectas y que con el apoyo recibido están procurando consolidarse en el mercado internacional.

P: Desde la Cámara de Industrias de Uruguay buscan fortalecer la gestión de las PYMES, ¿en qué medida está contribuyendo el Programa AL-INVEST IV a ello?

R: El Programa AL-INVEST IV, a través del cofinanciamiento que brinda, permite ofrecer a las PYMES latinoamericanas servicios que sin el apoyo financiero serían muy costosos y ello les limitaría el acceso al mercado internacional.

Las empresas latinoamericanas reclaman colaborar en la "educación" de sus trabajadores

Un informe elaborado por Economist Intelligence Unit, y patrocinado por Dell y FedEx Express Latin America & Caribbean Division, señala que la competitividad en las empresas latinoamericanas está decreciendo por la falta de cooperación entre éstas y las instituciones educativas para formar a los trabajadores.



Fuente: Comisión Europea.

El estudio, titulado "Habilidades para competir: formación interna y sostenibilidad en los negocios de América Latina", refleja las opiniones de 192 altos ejecutivos de la región y líderes de negocios, conseguidas a través de entrevistas realizadas en profundidad. Además, en el mismo se compara la importancia de las habilidades consideradas "fuertes", como son los idiomas, la tecnología o las matemáticas, con las que califican de "blandas", entre las que se incluye la negociación o el trabajo con diversidad cultural.

El informe señala que estas últimas son más necesarias en un buen profesional porque éste debe ser capaz de interactuar con expertos de todo el mundo, aunque también es necesario mejorar el resto de cualidades para aumentar la competitividad.

Además, el texto también refleja la necesidad de que el sector privado colabore con las instituciones educativas y las entidades gubernamentales para remediar las carencias de quienes se preparan para ocupar un puesto de trabajo. "Por toda América Latina el sector privado se ocupa del negocio de la educación, a veces con resultados poco satisfactorios. En lugar de ello, las instituciones educativas deberían compartirlo con las empresas para llevar el mundo real a las aulas", ha afirmado Katherine Dorr Abreu, responsable de edición de Economist Intelligence Unit.

Las compañías latinoamericanas reclaman trabajadores ágiles y eficientes y, según revela el estudio, los graduados y licenciados, muchas veces no están preparados para las demandas de un lugar de trabajo globalizado.

Según los encuestados, es importante hacer hincapié en las áreas educativas referentes a la innovación, en un 58%, la identificación de nuevas oportunidades, en un 48%, y mejorar la eficiencia, en un 43%.

Perú y la UE consolidan sus relaciones bilaterales



Fuente: Ministerio de Perú.

Benita Ferrero-Waldner, comisaria europea de Relaciones Exteriores, ha firmado en Bruselas con José Antonio García Belaunde, ministro peruano del ramo, un Memorandum de Entendimiento que establece un mecanismo de consultas bilaterales entre la UE y el país andino. Esta herramienta se utilizará para crear un espacio de reunión de altos funcionarios donde tratar los temas de la agenda común y hacer un seguimiento de los programas y compromisos de Perú y la Comisión Europea.

Además, han acordado promover una reunión de alto nivel del nuevo mecanismo en la VI Cumbre de América Latina, Caribe y la Unión Europea (ALC-UE), que tendrá lugar en España, en mayo de 2010.

En un comunicado de prensa conjunto han resaltado la importancia del Tratado de Libre Comercio (TLC), cuya característica principal es la eliminación de los proteccionismos "en tiempos difíciles". Además, han subrayado que el acuerdo continúa "abierto a todos los países andinos".

Ambos dirigentes confían en la pronta finalización de las negociaciones para un acuerdo comercial entre los países andinos participantes en las mismas -Perú y Colombia- y la UE, con el que mejorar la fluidez del comercio bilateral, la estabilidad y la seguridad de los inversionistas.

"Esta es una señal de la relación poderosa que tenemos con la UE, que empezó cuando comenzamos a recibir asistencia técnica, hasta hoy, en que esperamos firmar un acuerdo de libre comercio el año que viene", ha manifestado el ministro peruano.

La UE y Mercosur, pendientes de alcanzar un acuerdo



Fuente: RECYD

Ángel Carro, director en funciones para América Latina en la Comisión Europea, por su parte, habló sobre el incremento de los flujos económicos entre las dos regiones y reiteró el compromiso de la UE para alcanzar un consenso. Pese a ello, añadió: "antes de tomar la decisión para relanzar el proceso hay que verificar si las dos regiones comparten el mismo nivel de ambición porque la UE quiere un acuerdo ambicioso, pero equilibrado y respetando las asimetrías".

En el encuentro también estuvo presente el ministro de Relaciones Exteriores uruguayo y presidente pro-témpore del Mercosur, Pedro Paz, quien destacó las grandes oportunidades que una asociación política y económica entre ambas instituciones abriría para los países integrantes del Mercosur. "La liberalización de los intercambios recíprocos generaría un marco seguro y estable para ampliar las oportunidades comerciales y de inversión", afirmó el ministro y añadió: "Confiamos en que la próxima presidencia española del Consejo de la UE constituirá una excelente oportunidad para ello, además Uruguay y los países del Mercosur estarán a la altura de los desafíos que nos hemos impuesto".

Estos y otros aspectos serán tratados en la Cumbre Iberoamericana que tendrá lugar del 29 de noviembre al 1 de diciembre en Estoril (Portugal) en la que España junto a Brasil y el país organizador, liderará el apoyo al proyecto "Iberoamérica Innova", que tiene como objetivo potenciar el avance de las PYMES latinoamericanas en materia de innovación.

Como ya afirmó María Teresa Fernández de la Vega, vicepresidenta primera del gobierno español, en su reciente visita a Buenos Aires (Argentina) en la que mantuvo un encuentro con Cristina Fernández de Kirchner, presidenta argentina, España quiere aprovechar la "confluencia" de ambas presidencias para "buscar soluciones que favorezcan el impulso de las relaciones económicas y comerciales tanto para Iberoamérica como para Europa". Así, esperan relanzar las negociaciones de Mercosur con el bloque europeo, paralizadas desde hace cinco años.

SOLICITUD DE ASISTENCIA TÉCNICA

Actualmente se está celebrando, con gran éxito, en El Salvador la asistencia técnica en *Innovación Empresarial para inserción en los mercados de fruta*. El objetivo de esta misión es conocer las nuevas tendencias del mercado internacional y sus avances en tecnología en el sector de la fruticultura y agroindustria de frutas.

Además en esta ocasión se mostrarán ejemplos de buenas prácticas innovadoras en el sector.

CEBIT 2010

Del 2 al 6 de marzo de 2010 tendrá lugar en Hannover (Alemania) la Misión Empresarial para PYMES latinoamericanas del sector de las TICs.

de PYMES de América Latina a la Feria CEBIT 2010. La Misión contará con seminarios técnicos, rondas de negocios, visitas guiadas,...

El Programa AL-INVEST IV organiza la participación de una delegación

PARA MÁS INFORMACIÓN PUEDEN CONSULTAR: www.al-invest4.com