



AL-INVEST IV INFORMA

Nº26 - OCTUBRE 2011



AL-INVEST IV - EUROCHAMBRES - Avenue des Arts, 19 A/D - B-1000 Bruselas - info@al-invest4.eu



www.al-invest4.eu

SUMARIO

Dossier especial sector alimentario

Editorial	
Sector alimentario	1
América Central, México y Cuba	
Guatemala: Sector agroalimentario	2
México: La UE, el gran objetivo	2
Nicaragua: La miel, éxito asegurado	2
Mercosur, Chile y Venezuela	
Chile: Eurochile y el sector apícola	3
Región Andina	
Ecuador: Núcleos empresariales	3
Bolivia: Ayudas europeas	3
Perú: Avanzando a grandes pasos	4
Casos de Exito	
Merfrut, medalla a la innovación. Perú	4
Entrevista a...	
Marcela Suárez, Agrícola Nova S.A.	4
Actividades	
EMECA-EEN	5
AL-INVEST IV ya se encuentra en Cuba	5
Las joyas bolivianas brillaron en España	5
Impulso al turismo de Jalisco (México)	6
AL-INVEST IV y CAINCO, galardonadas	6
Inversión extranjera directa y PYMES	6
IXEL MODA 2011	7
"Pensando en PYMES globales"	7
Casos de Exito	
Exitosa Rueda Internacional de Negocios. Bolivia	7
En Bruselas se habla de...	
Cumbre UE-Brasil	8
Próximos eventos y publicaciones.	8
Contacto.	8

Dossier especial sector alimentario

EDITORIAL

Placer, comodidad, variedad, productos orgánicos y comercio justo: las nuevas tendencias del sector alimentario en Europa

Según datos de la UE, en 2008 la industria de la alimentación y bebidas fue uno de los sectores más importantes y dinámicos a pesar de no haberse librado de la actual situación de crisis económica. El sector está conformado por cerca de 310.000 empresas y ofrece algo más de 4 millones de empleos. Con una facturación anual de más de 800 billones de euros, esta industria es una gran exportadora, siendo Estados Unidos su principal mercado o socio comercial. Pero también es un importante sector importador. De esta manera, la Unión Europea representa un mercado muy interesante para las empresas de alimentación y bebidas que deseen adentrarse en él.

La tendencia en las importaciones de alimentos y bebidas en los últimos años es claramente positiva en el conjunto de la UE. De la misma forma, es positiva la tendencia en las exportaciones del conjunto de los países latinoamericanos hacia la Unión. Todo ello indica que el mercado Europeo representa un enorme atractivo para América Latina y el Caribe.

La industria alimentaria es un mercado muy competitivo y cada vez más global, donde deben buscarse soluciones para reducir los costes de producción y poder mantener un óptimo margen comercial, además de desarrollar nuevos productos alimentarios seguros y de calidad. Para ello se requiere una innovación en el diseño y control de los procesos.

Existe una tendencia generalizada en Europa hacia productos y marcas más baratas (las marcas de distribuidor o blancas aumentan de forma generalizada su cuota de mercado), y hacia la compra a distribuidores con precios bajos, ya que hoy en día gran parte de los consumidores europeos optan por ahorrar como consecuencia de la crisis económica. Pero no hay que olvidar que existe otro tipo de consumidores que siguen demandando productos especiales, que les aporten algo exclusivo. Es el caso, por ejemplo, del lanzamiento de las ediciones limitadas.



Muchos consumidores se preocupan por la seguridad de los alimentos. Este factor, combinado con la creciente conciencia por la salud, la dieta y la nutrición, ha aumentado el interés en los productos alimenticios orgánicos. Las frutas y verduras orgánicas son una de las principales categorías de productos en el segmento de la alimentación biológica. Las ventas de productos orgánicos están aumentando en casi todos los países de la UE.

Según el informe de 2008 realizado por la Confederación de Industrias de Alimentación y Bebidas de Europa (CIAA), la industria alimentaria europea realiza un gasto insuficiente en I+D. El informe indica que "la simplicidad y pureza, especificidad extrema, productos para el estado de ánimo, nuevos sabores e ingredientes, conveniencia (tiempo y dinero) y el placer (exclusividad, sofisticación, diversión) son las tendencias dominantes que están marcando la pauta de innovación en la industria alimentaria europea".

Las tendencias más importantes de consumo están relacionadas con la salud, la comodidad, el placer, la variedad de productos, los productos orgánicos y el comercio justo. Tendencias relacionadas particularmente con el sector de frutas y verduras.

Stefan Unseld,
Gestor de Proyecto GIZ
Departamento de Capacitación y
Desarrollo Internacional



La presente publicación ha sido elaborada con la asistencia de la Unión Europea. El contenido de la misma es responsabilidad exclusiva de AL-INVEST IV y en ningún caso debe considerarse que refleja los puntos de vista de la Unión Europea.

América Central, México y Cuba

Sin lugar a dudas la industria de la alimentación es una de las más estratégicas del mercado internacional. Los países del Consorcio CAMC lo saben y no dudan a la hora de volcar sus esfuerzos en impulsar el sector. El Programa AL-INVEST IV es un gran aliado a la hora de conseguir buenos resultados.

GUATEMALA

AL-INVEST IV desarrolla acciones para fortalecer el sector agroalimentario guatemalteco

En Guatemala, el sector agroalimentario constituye una de las piedras angulares de la economía del país. Los principales destinos de los productos guatemaltecos son Estados Unidos, Europa, México y Centro América. Vegetales, frutas congeladas y productos procesados como bebidas, confitería y conservas, son los productos estrella.

Para que esta tendencia continúe es fundamental ofrecer asistencia a las empresas que se encuentran en el segmento alimentario y el Programa AL-INVEST IV sabe cómo. En 2011 ha desarrollado numerosas acciones con vistas a fortalecer el sector, ofreciendo capacitaciones centradas en la calidad y la producción de los alimentos, la definición de las marcas comerciales y el embalaje de alimentos, entre otros.

Contactos: Haroldo Zaldivar Haroldo.zaldivar@agexport.org.gt



MÉXICO

La UE, el gran objetivo



México es un importante productor y exportador de productos agrícolas, representando un 2,2% de las exportaciones mundiales. La importancia del mercado de la UE lleva a México a concentrar sus energías de ventas en las principales economías de la región: Alemania, España, Francia, Países Bajos, Italia y el Reino Unido.

Para impulsar el sector de los alimentos, el Programa AL-INVEST IV facilitó la participación de 16 empresas mexicanas en la Feria POLAGRA FOOD 2011, celebrada el pasado mes de septiembre en la ciudad de Poznan (Polonia). Este evento ha supuesto una gran oportunidad para generar estrategias de acercamiento de la oferta latinoamericana a los consumidores europeos gracias a las más de 180 reuniones de negocios que se desarrollaron en ella, con cierres de negocios de más de 30.000 euros.

Contacto: Angélica Espina Tozcano angelica@eurocentro.mx

NICARAGUA

La miel, éxito asegurado

El sector apícola en Nicaragua está viviendo uno de sus mejores momentos. Gracias a la acción de la Asociación de Productores y Exportadores de Nicaragua (APEN), por medio del Programa AL-INVEST IV, el sector se ha fortalecido enormemente, especialmente el campo de las exportaciones.

¿Su estrategia? Favorecer la participación de PYMES nicaragüenses en la Feria EXPOAPEN, así como desarrollar misiones comerciales para que las empresas del país formasen parte de la principal feria internacional de productos orgánicos BIOFACH, tanto en 2010 como en 2011.

"A través de EXPOAPEN hemos conseguido nuestro principal cliente para la exportación de miel orgánica, la empresa Maya Fair Trade, de Bélgica", aseguró Moisés López, Presidente de la Empresa Cooperativa de Servicios Agropecuarios de Nicaragua (NICARAOCOOP).

Contacto: Martha Lucía Quant mlquant@apen.org.ni



Mercosur, Chile y Venezuela

El punto de vista de un experto es la mejor capacitación para conseguir que otros profesionales se empapen de su experiencia y sabiduría. Desde el Consorcio de Mercosur, Chile y Venezuela han seguido esta estrategia para fortalecer uno de los sectores clave en el ámbito alimentario: el apícola.

CHILE

Eurochile facilita asistencia técnica al sector apícola

Dos expertos europeos y uno cubano fueron los encargados de aportar su 'savoir faire' en el sector apícola a profesionales chilenos del ramo. El francés Roch Domerego, Vicepresidente de la Comisión de Apiterapia de Apimondia; el holandés Hans Polman, experto apícola ambiental en la Universidad de Nijmegen; y la doctora veterinaria cubana, María Mayda Verde, tuvieron la oportunidad de visitar las colmenas e instalaciones de los apicultores de varias localidades con las que Eurochile está trabajando.

Éste ha supuesto un paso importante para los expertos apícolas chilenos, dado que les ha aportado información actualizada y útil de las normativas y exigencias de la UE, así como asesorías sobre la situación del mercado, datos relativos a la demanda de miel y un perfil más aproximado de las clases de consumidores.

Contacto: Ivonne Palma ipalma@eurochile.cl



Región Andina

Las PYMES del sector alimentario de la Región Andina tienen como objetivo ampliar su expansión en el mercado internacional, especialmente el europeo. Bolivia, Ecuador y Perú nos han mostrado su hoja de ruta y metodologías de trabajo para conseguirlo.

ECUADOR

Núcleos empresariales como estrategia comercial

La Federación Ecuatoriana de Exportadores (FEDEXPOR), dentro del marco del Programa AL-INVEST IV, está trabajando junto con otras instituciones andinas con la metodología de núcleos empresariales, donde varios empresarios procedentes de PYMES del mismo sector se reúnen para identificar las necesidades comunes y formular colectivamente un plan de acción para el desarrollo integral de cada uno de los participantes.

En el apartado alimentario, esta metodología ha ofrecido resultados palpables de aumento de los niveles de productividad, reducción de los costes, calidad, producción orgánica e inserción en el mercado, entre otros aspectos. Es el caso de numerosos productores que se han agrupado a lo largo del país, como los de frutilla de la provincia de Pichincha, los de banano de las regiones del Oro, Guayas y Los Ríos y los de caña de azúcar, cacao y chocolate de Pastaza. Asimismo, también destaca la producción de papa china y naranjilla en otras provincias de Ecuador.

Contacto: Marcelo Alemán maleman@fedexpor.com



BOLIVIA

Ayudas europeas que favorecen al sector alimentario

Por el número de empresas y la cantidad de empleos que abarca, es fácil saber que la industria alimentaria constituye un factor clave en la economía boliviana. Las relaciones comerciales entre el país latinoamericano y la UE se han visto muy favorecidas gracias al Sistema Generalizado de Preferencias (SGP Plus), que constituye un mecanismo de incentivo para los países en vías de desarrollo.

Desde 2009, la Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz (CAINCO), con el apoyo del Programa AL-INVEST IV, ha desarrollado Núcleos empresariales a través de los cuales han tenido lugar talleres teóricos y prácticos de buenas prácticas manufactureras. Asimismo se han ejercido capacitaciones en el área

administrativa y se ha prestado especial atención a la imagen corporativa, celebrándose talleres de 'coaching' sobre el diseño y la imagen de la marca. Esta asistencia ha fortalecido a las empresas participantes para su participación en ferias y misiones comerciales.

Por su parte, la Cámara de Exportadores de Santa Cruz (CADEX) recientemente promovió la participación de 4 empresas bolivianas en la feria de alimentos y bebidas ANUGA 2011, que se llevó a cabo del 8 al 12 de octubre, en Colonia (Alemania).

Contacto: Cecilia Osorio Cecilia.osorio@cainco.org.bo

PERÚ

Avanzando a grandes pasos

Los productos alimentarios peruanos están ganando terreno en los mercados más exigentes. Uno de ellos, la UE, fue un importante destino de las exportaciones de alimentos y bebidas del país en 2010, generando más de 1.500 millones de dólares, un 32% más respecto al año anterior. Solo en el periodo de enero a junio de 2011, se han logrado exportar más de mil millones de dólares. Además, la Cámara de Comercio de Lima (CCL) ha destacado la importancia de la contribución del Programa AL-INVEST IV al incremento de las exportaciones peruanas en este sector.

Para incrementar la presencia de las empresas del país andino en el Viejo Continente, la Cámara de Comercio de Lima ha llevado a cabo diversas actividades de promoción comercial, como la participación de PYMES peruanas en ferias internacionales, que ha permitido mejorar la competitividad de las empresas.

Para más información: <http://www.alinvest4can.org/?p=2268>

Contacto: Carlos García Jeri cgarciaj@camaralima.org.pe

Caso de éxito

La PYME peruana Merfrut, premio a la Innovación

La PYME peruana Merfrut S.R.L, que recibe el apoyo del Programa AL-INVEST IV y de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), fue condecorada el pasado mes de septiembre con la medalla de oro del Premio a la Innovación de la III Feria Internacional Expoalimentaria 2011. Este reconocimiento premia su línea de productos Inca's Spirit, basada en mermelada exóticas de ají amarillo, rocoto, saúco, aguaymanto y guanábana.

Renzo Ceruti, Gerente General de Merfrut, agradeció este galardón tras el largo camino que ha recorrido su empresa. "Llevamos casi 15 años en el mercado, nos introdujimos en el Programa AL-INVEST IV gracias a la Cámara de Comercio de Lima, ayudándonos mucho en la apertura de oportunidades de negocios gracias a la participación en ferias y seminarios", afirmó el Sr. Ceruti.

Contacto: Carlos García Jeri cgarciaj@camaralima.org.pe



Renzo Ceruti, Gerente General de Merfrut
Fuente: RA

Entrevista a...

Marcela Suárez Zúñiga, Jefa de Administración de Ventas. Agrícola Nova S.A

¿A qué se dedica Agrícola Nova?

Agrícola Nova es una empresa que procesa y comercializa hortalizas y frutas congeladas. Hemos creado un nuevo departamento de Innovación y Desarrollo con un producto basado en los preparados de frutas como base para la elaboración de yogurt o helados.

¿La Feria ANUGA 2011 es la primera Feria europea en la que participa su empresa?

El año pasado participamos como visitantes en la Feria de alimentos y bebidas Sial Mercosur.

¿Cuál ha sido su experiencia? ¿se han cumplido las expectativas que tenía respecto a la misma?

Ha sido una muy buena oportunidad para generar contactos, que esperamos que se transformen en relaciones comerciales a largo plazo. Mis expectativas se han cumplido con creces, ya que pude mostrar los productos, tener reuniones con posibles clientes y potenciar aquellos que tenemos con poco volumen.

¿Qué beneficios ha obtenido por acudir a la Feria?

He desarrollado contactos con clientes de Alemania, Holanda y Francia.

¿Tiene intención de repetir la experiencia y volver a participar en otra Feria Europea? ¿Cuál?

Nos gustaría participar el próximo año en SIAL y volver a repetir ANUGA. También nos interesaría mucho formar parte de alguna feria europea como Food service, en la que participan hoteles y restaurantes.

FICHA

Sector: Alimentación

Gerente General: Moisés Coloma Cisternas

Nº Empleados: 140

Sede principal: Longitudinal Sur Km.302 Linares, Chile

Web: www.agricolanova.cl

EMECA da la mano a la Red Europea de Empresas



La Asociación Europea de Grandes Centros de Exhibición (EMECA, por sus siglas en inglés) ha anunciado la próxima cercana cooperación que va a comenzar a desarrollar con la Red Europea de Empresas, (EEN, por su acrónimo inglés). Esta colaboración beneficiará en especial a las PYMES de la UE. Durante años, numerosos miembros individuales procedentes de ambas organizaciones han desarrollado procesos de cooperación diversos, sobre todo en lo referente al Programa AL-INVEST IV.

Desde hace dos décadas, EMECA ha abogado siempre por la más alta calidad en el proceso de organización e instalación de los centros de exposición, así como en los servicios ofrecidos a los expositores y visitantes. Con una media anual de aproximadamente 1.200 exhibiciones, más de 300.000 expositores y 37 millones de visitantes, EMECA aporta unos beneficios de unos 16 billones de euros y cubre unos 360.000 puestos de trabajo a lo largo de Europa.

“Tenemos la intención de ampliar esta cooperación a otros sectores y eventos, de manera que nuestros esfuerzos se unan en beneficio de las PYMES. Juntos podemos ayudar a estas empresas a aumentar su competitividad y eficiencia, así como a impulsar su internacionalización”, señaló Barbara Weizsäcker, Líder del Grupo de Trabajo de la sección europea de EMECA, en declaraciones a esta publicación. “Queremos establecer contactos más estrechos entre la EEN y los Consorcios latinoamericanos de AL-INVEST IV,

con el objetivo de transmitir experiencias a los participantes del Programa”, añadió.

La EEN tiene una larga trayectoria de colaboración con el Programa AL-INVEST IV, la más reciente ha sido la organización con el evento ‘Matchmaking’ de la Feria de alimentación ANUGA 2011, la cita más importante a nivel internacional. Según Nora Anton, Directora de Proyecto de la EEN, “el evento fue una plataforma única para compartir tecnologías innovadoras, iniciar la cooperación con las PYMES de AL-INVEST IV y encontrar nuevos socios comerciales”. Además añadió que “se han desarrollado un total de 855 perfiles de cooperación de 40 países diferentes y casi 1.400 reuniones de negocios con los participantes”.

- EMECA fomenta el espíritu empresarial entre las PYMES de América Latina y Europa
- La organización ofrece el marco logístico necesario para favorecer el intercambio entre las PYMES europeas y latinoamericanas
- Ayuda a las PYMES en su camino hacia la exportación, la internacionalización, el descubrimiento de nuevos mercados y la innovación.

Contacto: secretary@emeca.eu

Para más información: <http://www.emeca.com>

AL-INVEST IV ya se encuentra en Cuba

El Programa AL-INVEST IV de apoyo a la internacionalización de las PYMES latinoamericanas ha sido oficialmente introducido en Cuba. El acto de lanzamiento contó con la presencia de importantes autoridades de la Cámara de Comercio y del Ministerio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera cubanos, representantes de la Comisión Europea y responsables del Programa. Todos ellos firmaron el Plan Operativo previsto hasta diciembre de 2012 y seleccionaron los puntos prioritarios para apoyar a las PYMES cubanas en su camino hacia la internacionalización.

Estrella Madrigal, presidenta de la Cámara de Comercio de Cuba, dio especial importancia a las grandes expectativas que existen en el país caribeño respecto al Programa, tanto a nivel de las autoridades como de las PYMES beneficiarias.

Contactos: Abeley del Pozo Anaya - Cámara de Comercio de la República de Cuba relasm@camara.com.cu
Isamary González Jover - Ministerio del Comercio Exterior y la Inversión Extranjera isamary.gonzalez@mincex.cu

Las joyas bolivianas brillaron en España

14-18 de septiembre 2011, Madrid, España



Diez empresas bolivianas del sector joyero de La Paz tuvieron la oportunidad de participar en la Feria IBERJOYA, celebrada en Madrid el pasado mes de septiembre.

Esta oportunidad, obtenida gracias al apoyo del Programa AL-INVEST IV y la Cámara Nacional de Industrias de Bolivia (CNI), se sumó a la cobertura que la compañía española IBERNORDIK les ofreció durante la Feria y a la capacitación que las PYMES recibieron antes del evento, dedicada especialmente a la formación en materia de exportaciones y comercio internacional.

Contacto: José Pedro Ureña jurena@cnibolivia.com

Impulso al turismo de Jalisco

México

Guadalajara, la capital del Estado mexicano de Jalisco, ha sido la encargada de albergar los Juegos Panamericanos 2011, del 14 al 30 de octubre. Debido al fuerte impacto que este acontecimiento ha tenido en el sector turístico de la región, la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco desarrolló una capacitación sobre turismo, nuevos productos, estrategia de marca y marca regional.

Durante tres semanas, un total de 22 PYMES del sector turístico recibieron la asistencia técnica necesaria para mejorar sus procesos y diseñar estrategias de marca que les permitan posicionarse en el mercado. El seminario contó con la importante participación de los expertos europeos Joxean Fernández y Alex Blanch, profesionales del sector del turismo, la innovación y la estrategia de marca.

Contacto: Paz Díaz Nieto paz.diaz.nieto@itesm.mx



AL-INVEST IV y CAINCO, galardonadas por su iniciativa hacia las PYMES en Expocruz 2011

24 de septiembre 2011, Santa Cruz, Bolivia



Representantes de CAINCO
Fuente: RA

Jorge Subirana, Gerente de Economía y Finanzas de la Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo (CAINCO) y uno de los impulsores del Programa AL-INVEST IV para el Consorcio de la Región Andina, recibió el pasado 24 de septiembre la Palmera Dorada al "Espíritu Emprendedor" gracias a la iniciativa del Pabellón Exclusivo que han desarrollado en la Feria Internacional Multisectorial de Santa Cruz, Expocruz 2011. Esta instalación albergó a 51 PYMES apoyadas por instituciones socias andinas y procedentes de Bolivia y Perú.

En el acto estuvieron presentes representantes del Programa AL-INVEST IV de Perú, Ecuador y Colombia, quienes valoraron con gran entusiasmo el trabajo desarrollado para las PYMES.

Contacto: Gabriel Columba gabriel.columba@cainco.org

"Inversión extranjera directa y PYMES" para dinamizar la alianza entre la UE y América Latina

5-6 de diciembre, Santiago de Chile, Chile

Organizado por el Consorcio de Coordinación y Servicios del Programa AL-INVEST IV y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Naciones Unidas, el encuentro permitirá identificar los factores clave de la promoción de la inversión extranjera directa, las PYMES y los encadenamientos productivos, con el fin de dinamizar una alianza estratégica entre la UE y América Latina.

Uno de los objetivos del encuentro es definir el papel de las organizaciones empresariales en una estrategia de posicionamiento de las PYMES y formular las recomendaciones principales con vista a los temas de la Próxima Cumbre entre la UE y Latinoamérica, que tendrá lugar en Santiago de Chile el próximo 2012.



Contacto: Simona Obreja simona.obreja@al-invest4.eu

Para más información: <http://www.al-invest4.eu/actividades2/actividades-consorcio-servicios/servicios-para-organismos-intermedios/seminarios-tematicos/inversion-extranjera-directa-y-pymes>

La revolución de la moda colombiana en IXEL 2011

26-28 de septiembre 2011, Cartagena de Indias, Colombia

El pasado mes de septiembre tuvo lugar en la ciudad colombiana de Cartagena de Indias el "IV Congreso Latinoamericano de prendas de vestir, confecciones, textiles e insumos, accesorios, cuero y marroquinería IXEL MODA", bajo el lema del emprendimiento.

En el evento, trampolín para los nuevos creadores colombianos, participaron PYMES del sector textil y de confecciones de la Cámara de Cartagena. El resultado fue que un total 8.000 asistentes acudieron a ver las siete pasarelas que se organizaron y más de 1.600 participaron en las conferencias.

Contacto: Diana Carolina De Ávila ddeavila@cccartagena.org.co



Diseñadoras de IXEL MODA
Fuente: RA



"Pensando en PYMES Globales"

23-25 de noviembre, Santa Cruz, Bolivia

La Cámara de Exportadores de Santa Cruz (CADEX), junto a la Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz (CAINCO), organiza el Foro Internacional de Facilitación del Comercio "Pensando en PYMES Globales".

El acontecimiento, que tendrá lugar el próximo mes de noviembre, cuenta con el apoyo del Programa AL-INVEST IV y constituirá el espacio ideal para compartir, debatir e identificar los factores

clave que facilitan el comercio, la consolidación y la inserción de las PYMES internacionalmente.

Como complemento, una aerolínea ofrece importantes descuentos para los participantes que provengan de Norte, Centro y Sudamérica y El Caribe y que tengan como destino Bolivia.

Contacto: Beatriz Fernández bfernandez@cadex.org

Para más información: <http://www.trade-facilitation.org/index.php>

Casos de éxito

Exitosa Rueda Internacional de Negocios de Bolivia

La Rueda Internacional de Negocios de Bolivia, organizada por la Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz (CAINCO) en el marco de la Feria Expocruz 2011, favoreció el contacto con nuevos clientes y proveedores para continuar aumentando la calidad de la producción y presentación de los productos de las PYMES del Programa AL-INVEST IV.

Gracias al apoyo del Programa de la UE, este año el evento contó con una importante presencia de empresarios europeos. Como ejemplo de éxito destaca la empresa Bassano Colección Group S.R.L, dedicada a la producción de joyas de plata en Italia, que realizó importantes contactos con empresas de Santa Cruz (Bolivia), cerrando negocios con muchas de ellas.

Por su parte, la PYME boliviana Química La Tuja, dedicada a la fabricación de productos químicos para la limpieza y cosmética, hizo contactos con 30 empresas interesadas en sus productos. "Nos ha ido muy bien, solo falta que las empresas nos transmitan sus requerimientos mensuales de abastecimiento de detergentes", subrayó Donald Vargas, Director de Química La Tuja.

Contacto: Ana Carola Guzmán carola.guzman@cainco.org.bo



Donald Vargas, Director de Química La Tuja
Fuente: RA

Un Plan de Acción Conjunta entre la UE y Brasil

El pasado 4 de octubre tuvo lugar en Bruselas la quinta cumbre empresarial entre la UE y Brasil, la primera para la presidenta brasileña, Dilma Rousseff, en la que la recesión económica fue la gran protagonista debido al agravamiento de la crisis de la deuda en la Eurozona.

Pero no todo fue crisis. Las dos potencias aprobaron un nuevo Plan de Acción Conjunta que reforzará la cooperación entre ambas partes en los próximos años. Se trata de un ambicioso proyecto para el periodo 2012-2014, cuyo objetivo es conseguir una alianza política, que englobe también paz y seguridad, y que se una a la ya existente relación económica y comercial entre ambas orillas del Atlántico.

La Asociación Europea de Cámaras de Comercio e Industria (EUROCHAMBRES) y la Confederación Nacional de Industria (CNI) de Brasil, líderes respectivamente del Consorcio de Coordinación y Servicios y del de Mercosur, Chile y Venezuela del Programa AL-INVEST IV, junto a la organización patronal europea

BUSINESSEUROPE, han recibido con satisfacción el nuevo compromiso entre la UE y el país latinoamericano. Según han destacado las tres organizaciones, el Plan de Acción Conjunta es una herramienta esencial para mejorar y profundizar en las relaciones económicas bilaterales, haciendo un llamamiento para que los líderes políticos sigan avanzando para garantizar la continuidad del crecimiento.

Además, el Plan también hace referencia a la importancia de completar el Acuerdo de Asociación entre la UE y Mercosur, especialmente en lo que respecta al Tratado de Libre Comercio (TLC). Centrarse en las cuestiones financieras, de energía y cambio climático, de oportunidades de inversión y de innovación, será vital para que los dos bloques refuercen sus lazos a lo largo de las próximas décadas.

Para más información: <http://www.eurochambre.eu/Content/Default.asp?PageID=1&DocID=3693>

Próximos eventos y publicaciones

Eventos

Agendas especializadas. 1 julio, 2011 – 31 diciembre, 2011 (CAMC)

Capacitación y Asistencia Técnica de PYMES de hoteles y servicios de la Región Atlántica e Insular de Honduras sensibilizadas, para la implementación de manuales y mejoras hacia la obtención de la certificación Green Globe. 1 julio, 2011 – 12 noviembre, 2011 (CAMC)

Turismo, nuevos productos, estrategias de marca y Marca Regional. 1 julio 2011 – 31 diciembre, 2011 (CAMC)

IV Feria de la Producción Nacional - Expopyme 2011. Santa Cruz, Bolivia. 4 noviembre, 2011 – 7 noviembre, 2011 (RA)

WORLD TRAVEL MARKET 2011. 7 noviembre, 2011 – 11 noviembre, 2011 (CAMC)

Capacitación en Atención al Cliente para PYMES del Núcleo Empresarial de Comida Rápida. Santa Cruz, Bolivia. 8 noviembre, 2011 (RA)

Rueda De Negocios Zona Franca De Bogotá. 10 noviembre, 2011 – 12 noviembre, 2011 (RA)

AGRITECHNICA, Alemania. 15 noviembre, 2011 – 20 noviembre, 2011 (MCV)

Más eventos: <http://www.al-invest4.eu/calendario/656>

Contacto

Para ampliar información visita nuestra página web www.al-invest4.eu, o nuestro perfil en



<http://www.facebook.com/pages/AL-Invest-IV-Consorcio-de-Servicios/175340069146180?ref=ts>



Contacto:

info@al-invest4.eu



¡Déjanos tus comentarios!

Publicaciones

Análisis sectorial "Acuicultura":

<http://www.al-invest4.eu/minisite/acuicultura/>

Guía "Cómo exportar a Europa":

<http://www.al-invest4.eu/guia-como-exportar-a-europa/1001-guia-como-exportar-a-europa/521-guia-como-exportar-a-europa>

Monográfico Encuentro Anual:

<http://www.al-invest4.eu/attachments/Monogr%C3%A1fico%20Encuentro%20Anual%202011%20ESPA%C3%91OL.pdf>

Editores responsables:

Paolo Baldan, Director del Equipo de Coordinación.

Simona Obreja, Experta en Comunicación.

AL-INVEST IV - EUROCHAMBRES- Avenue des Arts, 19 A/D - B-1000 Bruselas - info@al-invest4.eu

"El Programa AL-INVEST es uno de los programas regionales de cooperación económica más importantes de la Comisión Europea en América Latina. El objetivo general de la fase IV del Programa es contribuir a la cohesión social mediante el apoyo al fortalecimiento e internacionalización de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) latinoamericanas y el intercambio de innovación, conocimientos y relaciones económicas con sus empresas homologas europeas".