



# AL-INVEST IV INFORMA

Nº16 - NOVEMBRO 2010



AL-Invest IV - Eurochambres - Avenue des Arts, 19 A/D - B-1000 Brussels - info@AL-INVEST4.eu

www.al-invest4.eu

## SUMÁRIO

### Especial Joalheria e Bijuteria

**Editorial**  
A importância da moda e a Bijuteria no mercado europeu ..... 1

**América Central, México y Cuba**  
México, "O país da prata" ..... 2

**Região Andina**  
Colômbia, "Bogotá, uma ampla oferta de esmeraldas" ..... 2

Peru, "A Joalheria da prata em Peru, uma actividade económica geradora de trabalho" ..... 3

Bolívia, O "Coração de Ouro" na Bolívia ..... 3

**Entrevista a...**  
Martha Vargas, Directora Geral da empresa Martha Vargas, México ..... 4

**Actividades**  
Delícias com muito gosto (Turim, Itália) ..... 5

Alimentos do mar (Vigo, Espanha) ..... 5

Em busca de um café de excelência (Veracruz, México) ..... 5

Bioteχνologia inovadora (Madrid, Espanha) ..... 6

Missão informativa (Madrid, Espanha) ..... 6

Plano de futuro (Santa Cruz, Bolívia) ..... 6

Mármore de qualidade (Verona, Itália) ..... 6

**Em Bruxelas fala-se de...**  
Europa felicita nova presidente do Brasil ..... 7

**Próximos eventos e publicações** ..... 7

**Contacto** ..... 7

## Dossiê Especial Joalheria e Bijuteria

### EDITORIAL

# A importância da moda e da Bijuteria no mercado europeu

## Bijuteria

O sector mundial da Bijuteria encontra-se em pleno auge devido à tendência chamada "acessorização" da moda que contribui para a expansão do sector. Este fenómeno cresceu na Europa nos últimos anos e propiciou que proliferem cadeias de lojas como a Claire's que conta com estabelecimentos na Europa, Japão e América do Norte; así como a Accessorize, que dispõe de lojas na Europa, Ásia e Brasil.

Paralelamente, outros agentes sobem de gama mediante o aumento do uso da prata ou de materiais semi-preçosos com o objectivo de se diferenciarem. A competitividade é cada vez mais intensa no segmento alto da Bijuteria, no qual estão presentes as marcas de luxo há muito tempo. A sua estratégia de diversificação da actividade incorporando produtos de Joalheria o Bijuteria permite-lhes aumentar a notoriedade das suas marcas de moda e manter os seus mercados históricos.

A União Europeia é uma oportunidade clara para as exportações dos países latino americanos neste sector devido à tendência crescente nas suas importações, com um incremento constante nos últimos anos à volta dos 15%.

## Joalheria

A UE é o segundo consumidor mundial de artigos de joalheria, depois dos EUA. No último ano, certos países sofreram um retrocesso ligeiro nas importações de estes produtos devido à crise económica. Segundo dados de Eurostat as importações extracomunitárias passaram dos quase 5.000 milhões de euros em 2006 para os 4.700 milhões em 2008.

Em 2008, a média de gasto per capita em Joalheria na UE foi de 47,20 euros. Os grandes consumidores são italianos e gregos com uma média de 96,60 euros. No período compreendido entre 2003 e 2008, o mer-

cado de Joalheria beneficiou do crescimento económico e de factores como a independência económica das mulheres, ou do aumento do número de matrimónios, a maior influência da moda e uma maior diversidade no design de joalheria.

Os europeus tendem a usar e a comprar jóias com mais frequência. Desde 2003, as vendas aumentaram a uma taxa média anual do 0,9%. Contudo, no segundo semestre de 2007, as vendas de Joalheria caíram devido à recessão e ao enorme aumento dos preços dos metais preciosos. Os consumidores foram cautelosos na hora de comprar jóias preciosas (oro, platino e diamantes da joalheria) e viraram-se para produtos mais económicos como a prata e a Bijuteria. Em 2008, as vendas de Joalheria caíram na UE mas as de Bijuteria cresceram.

A tendência do mercado europeu está marcada nos últimos anos pela importância da moda, dos designers inovadores, a entrada de novos materiais, a qualidade e os preços acessíveis que provocaram um maior consumo. Mesmo assim, é importante ter em conta o sexo e a idade porque existe um mercado específico para homens, adolescentes e crianças.



Stefan Unseld  
Gestor de Projecto  
Inwent



**Apoio à internacionalização das PME'S da América Latina**

O Programa AL-INVEST IV é financiado pela UE

Esta publicação foi elaborada com a assistência da União Europeia. O seu conteúdo é da responsabilidade exclusiva do AL-INVEST IV e em nenhum caso deve considerar-se que reflecte os pontos de vista da União Europeia

## América Central, México y Cuba

México é o principal produtor mundial de prata afinada. A produção de Joalheria tem um valor de 700 milhões de dólares

### MÉXICO

O país da prata



Fonte: Martha Vargas

O fabrico de Joalheria no México é tradicional e predominantemente artesanal, embora a tendência se oriente cada vez mais para a produção de artigos de alto valor agregado, elaborados por artesãos profissionais.

México é o principal produtor mundial de prata afinada e depois de Peru, o primeiro em prata mineira, o que lhe confere um forte posicionamento face aos mercados europeus que contam com uma alta procura mas pouca matérias prima.

O país latino-americano presume ter numerosos fornecimentos de prata dentro de portas. Graças às propriedades deste material conseguiu posicionar-se em sectores como a indústria, a fotografia e a joalheria.

Em 2008 o valor global das exportações da Joalheria mexicana alcançou os 2.591 milhões de dólares. Actualmente existem umas 12.000 empresas do sector estabelecidas no país latino-americano e 12% são exportadoras.

A comercialização de artigos de Joalheria realiza-se massivamente nos centros turísticos nacionais e nas grandes cidades, e cerca do 40% da produção nacional é exportada, para países europeus e Japão.

Durante 2010, a partir do Programa AL-INVEST IV, um grande número de joalheiros puderam participar em actividades orientadas à melhoria do seu negócio. Em Abril e Maio, ministraram-se noções básicas para o crescimento das suas empresas a nível internacional.

Em Setembro, a feira internacional Intergift convidou os pequenos empresários para as missões de familiarização e ronda de negócios para fortalecer os conhecimentos sobre mercados europeus e adquirir novas tendências de Europa.

Até final do ano, vai ser trabalhado o desenvolvimento de linhas de produtos em Joalheria e artigos de decoração e oferta para poder atacar com maturidade e inovação os mercados europeus em 2011.

## Região Andina

Os países da Região Andina possuem de uma forte tradição no sector da joalheria. Peru tornou-se no principal produtor mundial da prata mineira e Bogotá goza de uma ampla oferta de esmeraldas.

### COLÔMBIA

Bogotá, uma ampla oferta de esmeraldas

Na localidade de Candelaria, no centro da cidade de Bogotá, agrupam-se em associações os produtores de jóias, na sua maioria manufactureiros. Realizam Joalheria contemporânea utilizando materiais alternativos como aços, madeiras e fibras.

Bogotá presume ter o maior número de estabelecimentos comerciais de matérias-primas, maquinaria para a indústria e uma grande oferta de esmeraldas. Mesmo assim, o país goza de recursos mineiros, de uma ampla tradição joalheira e de propostas produtivas muito variadas.

Neste sentido, a Associação Nacional de Comércio Exterior (ANALDEX), instituição sócia Andina do Programa AL-INVEST IV na Colômbia leva mais de um ano desenvolvendo actividades relacionadas com a melhoria dos seus processos de concepção. Assim, por exemplo, um total de 20 empresários beneficiam da Assistência Técnica para o Design de Produtos e Inovação dos Processos, enfocada à capacitação em Programas do modelado 2D e 3D.

Actualmente, está a levar-se a cabo um Plano de Negócios nas empresas de 20 joalheiros com o objectivo de ensinar-lhes como funciona uma empresa e quais são os seus procedimentos.

Não obstante, o sector da Joalheria em Colômbia tem um longo caminho por recorrer já que apresenta algumas debilidades para a consolidação da sua internacionalização como por exemplo a falta de cultura empresarial, más práticas na fabrico do produto e um escasso acesso à educação tecnológica e profissional.

Para fazer frente aos desafios que enfrenta o país latino-americano, instituições colombianas do Programa AL-INVEST IV em conjunto com sócios europeus têm planificadas diversas actividades que prestam apoio às pequenas empresas.



## PERU

### A Joalheria da prata em Peru, uma actividade económica geradora de trabalho

Peru goza de uma Joalheria cada vez mais competitiva e rentável que gera novos postos de trabalho e oportunidades de desenvolvimento. O país latino-americano é especialista em trabalhar a prata acabou por ser o principal produtor mundial da prata mineira.

Trata-se de uma actividade que pouco a pouco demonstrou um posicionamento interessante nos mercados estrangeiros graças à participação em feiras internacionais e missões comerciais onde se expõem os produtos peruanos. A Câmara Nacional de Comércio, Produção e Serviços, PERUCÁMARAS, através do Programa AL-INVEST IV, é uma das instituições encarregues de levar a cabo estas actividades de apoio a joalheiros de regiões fora da capital de Peru como Cusco, Cajamarca, Huánuco, Lambayeque, Piura, Puno, entre outros.

Ao sector de Joalheria forneceu-se assistência técnica que se pode resumir em: design de colecções, seguimento das colecções, desenvolvimento de imagem corporativa e design de stand para participar em Peru Moda e Peru Gift 2010, custos e determinação de preços, acabamentos de jóias, especialmente no que se refere a enchapes.

Todo isso com o fim de adaptar o design dos seus produtos à tendência da moda, sem perder a sua identidade cultural; melhorar a qualidade dos seus produtos finais, encontrar o ponto de equilíbrio para

negociar o preço dos seus produtos com potenciais clientes; e, por último, melhorar a sua apresentação e acesso a mercados através de uma boa imagem corporativa.



Jóias de prata de Catacaos exibidas na Peru Moda 2010

Fonte: RA

## BOLÍVIA

### El "Corazón de Oro" en Bolivia

Há dois anos, sete empresários do núcleo da Joalheria decidiram deixar de lado a competência e unir os seus esforços para criar a empresa "Kory Chuyma". Radicada na cidade da Paz, Os donos fabricam com as suas próprias mãos originais e bonitas jóias que depois comercializam no mercado Lanza.

Os fundadores de "Coração de Ouro" contam com mais de 20 anos de experiência no mundo das ofertas e seus conhecimentos foram transmitidos pelos seus antepassados. A tecnologia manual que utilizam é única e lendária.

As suas criações têm êxito entre o público local, mas o seu sonho é exportar os produtos para países vizinhos. Um sonho difícil porque a escassa maquinaria e o seu pobre capital de operação no lhes permite expandir-se a outros mercados nacionais e internacionais.

A pesar de que os proprietários estejam felizes por contar com uma empresa legalmente constituída, sentem que o seu sector está desligado da economia boliviana já que não podem aceder ao ouro com um alto grau de pureza, um grande entrave para melhorar a qualidade das suas jóias.

A empresa é uma das primeiras que começou a assistir às reuniões do Programa AL-INVEST IV dentro do núcleo de Joalheria criado por a Câmara Nacional de Comercio. Os empresários asseguraram que chegou a oportunidade de conhecer novas tecnologias e desenvolver a oferta de uma maneira mais profissional e empresarial.

<http://www.alinvest4can.org/KoryChuyma.aspx>

### Jóias de revista

Pelas suas condições geológicas, Bolívia é um país muito rico em matérias primas, onde existe um sem fim de pedras semipreciosas, que com um toque de criatividade e talento se convertem num tesouro incalculável. Neste sentido, a Câmara de Exportadores de Santa Cruz – CADEX, no âmbito do Programa AL INVEST IV, desenvolveu diversas actividades para impulsionar o sector de joalheiros agrupados num núcleo denominado "Manos Creativas".

As capacitações no apoio ao processo de internacionalização permitiram que o sector da Joalheria fortaleça as suas capacidades de gestão interna e desenvolva perspectivas de mercado.

Entre as actividades a destacar está a impressão do catálogo do núcleo "Manos Creativas", onde foi exposto o melhor da Joalheria boliviana. A publicação foi distribuída a nível nacional em lugares estratégicos para posicionar este tipo de produtos.



Bolivianita como matéria prima de joalheiros: Pedra preciosa natural que somente pode ser encontrada em Bolívia

Fonte: RA

## Martha Vargas, Directora Geral da empresa Martha Vargas, México

O bom gosto, a criatividade, o esforço e a formação deram a Martha Vargas a chave do êxito para evolucionar o seu negócio. Esta mestre da Joalheria converte a prata e a madeira em jóias elegantes, originais e cheias de cor. Todas as criações levam impressas as suas raízes. A oficina de Martha se encontra na comunidade indígena onde nasceu e onde transforma os seus materiais em atractivos pendants, colares e anéis. Pouco a pouco alcançou a capacidade para dar o salto para o terreno internacional.

A sua empresa nasceu em 2002, como foi a sua origem e evolução?

Comecei só como técnica e designer, numa empresa realmente pequena onde fazia tudo. Fui crescendo pouco a pouco até que necessitei contratar mais pessoas. Agora tenho 19 trabalhadores e 45 pontos de venda nacionais.

Tem muito gosto em produzir jóias...

Me ajudou a formação. Estudei a carreira de designer e me especializei em têxtil e em técnicas de joalheira.

Tem uma produção original...

A procura da prata em México é muito alta e se vende em todos os lados. Eu tratei de diferenciar-me usando materiais e técnicas pouco comuns. Combino madeira talhada à mão e prata elaborada de modo industrial, o que chamou a atenção sobre os meus produtos.

Como evoluiu tão rápido?

Os cursos de AL-INVEST IV acerca de como administrar o meu negócio e como fazê-lo socialmente responsável ajudaram-me muito. O Programa ofereceu-me a ajuda de assessores e peritos europeus que se aproximaram da minha empresa para ver como manejo a produção. Deram-me conselhos e recomendações que me permitiram avançar a uma velocidade que, por mim mesmo, não teria conseguido atingir.

Participou em alguma Feira através de AL-INVEST?

Convidaram-me para uma feira em Itália e para cursos de como expressar a minha linha e como comercializá-la. O curso educativo em Vicenza foi muito útil.

Dá cursos a comunidades indígenas...

Capacite e treinei uma comunidade indígena de Michoacán, onde nasci, para fazer a minha própria Joalheria nesse local. Deste modo consegui que o design e a tecnologia não se copiem à medida que ajudo a comunidade. Ao mesmo tempo, dei cursos a outros colectivos para ensiná-los a trabalhar os seus próprios materiais como o cobre, a madeira ou os têxteis.

Qual é o seu objectivo?

A internacionalização. Tenho capacidade de produção lista para dar o salto gostava muitíssimo de ter contactos formais. As minhas experiências foram muito caseiras. Quem gostou dos meus produtos, vendeu-os noutros países.

Então, os seus produtos foram vendidos na Europa?

Uma empresa alemã me encontrou e começou a comercializar lá o meu produto. A minha Joalheria agradou-lhes. Contudo não era uma pessoa perita em comercialização. Gostava de conhecer gente mais capacitada e com mais experiência.



À esquerda Martha Vargas, perita em design  
À direita Sergio Durán, empresário de Cozca

Fonte: Martha Vargas

### FICHA

Sector: **Design, produção e comercialização de jóias de prata e madeira**

Sede: Porfirio Díaz 138-301 México DF

Número trabalhadores: 19

Web: <http://www.marthavargas.com/>

## Delícias com muito gosto

Salão Internacional do Gosto, 21-25 Outubro, Turim, Itália

Canapés, tortas de carne, calitas, bolachas, biscoitos, paraguaios e bolinhos foram algumas das receitas típicas do município de San Javier (Santa Cruz, Bolívia) que puderam saborear-se no Salão Internacional do Gosto celebrado o mês passado em Turim. Um total de seis produtoras de delícias e doces exibiram as suas qualidades culinárias neste evento.

Esta missão foi organizada no âmbito do Programa AL INVEST IV por a Câmara de Indústria, Comércio, Serviços e Turismo de Santa Cruz – CAINCO em conjunto com Retecamere (instituição que agrupa a as câmaras de comércio de Itália). Além disso, o Projecto Missões Cainco-Cepad e a Fundação Iberoamérica Europa (FIE), colaboraram na organização desta missão.

A Feira foi visitada por 200.000 pessoas e foi um êxito para os visitados. “Nos orgulhamos de saber que os nossos produtos tiveram boa aceitação. Seguiremos trabalhando, aperfeiçoando os nossos produtos e ajustando-nos a todas as exigências internacionais para poder exportar”, explicou Heisa Montalván, presidente da Asociación de Honeadoras de San Javier.

Claudio Cipollini, director geral de Retecamere destacou a participação Boliviana nesta feira e sublinhou as amplas oportunidades de negócios que existem no mercado italiano para a produção típica artesanal, assim como para produtos naturais biológicos.

[http://www.salonedelgusto.it/welcome\\_esp.lasso](http://www.salonedelgusto.it/welcome_esp.lasso)

## Alimentos do mar

4-8 Outubro, Vigo, Espanha



A feira CONXEMAR em Vigo acolheu no passado mês uma Ronda de Negócios cujo principal objectivo foi dar a conhecer às empresas europeias a oferta e procura existente no México, Honduras e Panamá de alimentos do mar como polvo, camarão, peixe, calamares, alimentos processados e congelados, entre outros.

Assim, tiveram lugar seminários técnicos e visitas guiadas para que os empresários latino americanos conhecessem o mercado e a indústria europeia do sector. A missão concluiu com uma visita técnica ao Porto Pesqueiro de Berbéis para dar a conhecer os aspectos logísticos e de distribuição.

<http://www.conxemar.com/feria.htm>



## Em busca de um café de excelência

Outubro - Fevereiro 2011, Veracruz, México

O Estado mexicano de Veracruz possui características extraordinárias para produzir um café de admiráveis propriedades. Contudo, devido à falta de boas práticas no processamento, o produto perde qualidade. Por este motivo, o Eurocentro NAFIN México, dentro do Programa AL-INVEST IV, está desenvolvendo desde o mês de Outubro de 2010 e até Fevereiro de 2011 um conjunto de iniciativas destinadas a desenvolver um café diferenciado por a alta qualidade de dominação de origem.

O objectivo é dar-lhe um valor acrescentado crucial para a exportação nos mercados europeus. O projecto visa que os pequenos empresários desta Região assistam às capacitações e oficinas.

O trabalho desenvolve-se ao longo de seis meses em duas regiões de Veracruz (Huatusco e Coatepec) envolvendo a 15 empresas através de seis módulos progressivos de aprendizagem dos procedimentos agro-industriais de qualidade para obter um café de excelência.



## Biotecnologia inovadora

4-8 Outubro, Hannover, Alemanha

Uma delegação de investigadores latino americanos assistiu à feira de "Biotechnica" em Hannover, organizada por o Eurocentro NAFIN e pelo Ministério Federal de Educação e Investição da Alemanha (BMBF).

O grupo de cientistas latino americanos, procedentes de universidades, centros de investigação e empresas dedicadas ao desenvolvimento tecnológico, foram ao evento com o objectivo de conhecer as inovações alemãs no terreno da Biotecnologia do meio ambiente e a agro indústria, assim como de impulsionar entre as partes envolvidas projectos de cooperação com institutos e centros alemães.

<http://www.biotechnica.de>

## Missão informativa

4-8 Outubro, Madrid, Espanha



Feria SIMO Network

Fonte: CAMC

De 4 a 8 de Outubro, o Eurocentro NAFIN, junto com COEXPORT, organizou uma missão de familiarização na feira SIMO Network. O objectivo principal foi o de oferecer às empresas mexicanas e salvadorenhas um fórum onde pudessem conhecer, comparar e fazer negócios com empresas espanholas que desenvolvam tecnologias da informação nos sectores de 'software' e aplicações móveis, entre outros. Assim, realizou-se uma visita técnica ao Parque Científico de Madrid com a finalidade de conhecer as instalações, requisitos e benefícios para as empresas estrangeiras que queiram estabelecer-se no país. Através desta missão, pequenos empresários da América Latina tiveram a oportunidade de estabelecer contactos com empresas espanholas com o fim de gerar negócios a longo prazo.

<http://www.ifema.es/web/ferias/simonetwork/default.html>

## Plano de futuro

20-22 Outubro, Santa Cruz (Bolívia)



Fotografia de grupo de andinos e europeus que participaram na Reunião

Fuente: RA

Os sócios do programa AL-INVEST IV e da Região Andina reuniram-se no mês passado em Santa Cruz, Bolívia, para planificar as accões de apoio à internacionalização das PMES latino-americanas no período 2011-2012.

Debaixo da organização da Câmara de Indústria, Comércio Serviços e Turismo de Santa Cruz (CAINCO), à volta de 50 representantes de instituições de Bolívia, Colômbia, Equador, Peru e Europa dedicaram-se com o objectivo de programar a proposta, partilhar a metodologia para a planificação anual do programa e mel-

horar a Comunicación. Assim, em representação do Consórcio Serviços estiveram Joaquim Cordeiro e Paolo Baldan.

Júlio Silva, director do Centro Boliviano de Competitividade de CAINCO, detalhou que durante os três dias do encontro os sócios também deram a conhecer as experiências e os avanços que teve o Programa AL-INVEST IV nos seus respectivos países e as expectativas para os próximos anos.

<http://www.alinvest4can.org/Web/Default.aspx?id=07813d07-c8c4-44ab-a2ca-2f456803e52b>

## Mármore de qualidade

29 Setembro – 2 Outubro, Verona, Italia

Um total de 13 empresas mexicanas do sector do mármore viajou até Itália para uma Ronda de Negócios em Marmomacc, organizada pelo Eurocentro NAFIN. Tiveram uma média de 20 encontros com empresas italianas para a compra de maquinaria e receberam seminários técnicos com o engenheiro Paolo Marone, presidente e director do Instituto Internacional do Mármore. Os pequenos empresários de México foram informados sobre as novas tecnologias para a transformação de mármore e as tendências quanto a maquinaria moderna. Os resultados foram muito positivos já que fecharam negócios com empresas europeias.

Adicionalmente, e devido a esta acção, se está trabalhando mediante seminários e

mesas de trabalho com os empresários do sector. Trata-se de um processo de formação de cluster para empresas de mármore, que lhes permitirá entrar a novos mercados e ser mais fortes a nível nacional e internacional.

<http://www.marmomacc.it/en/index.asp#>

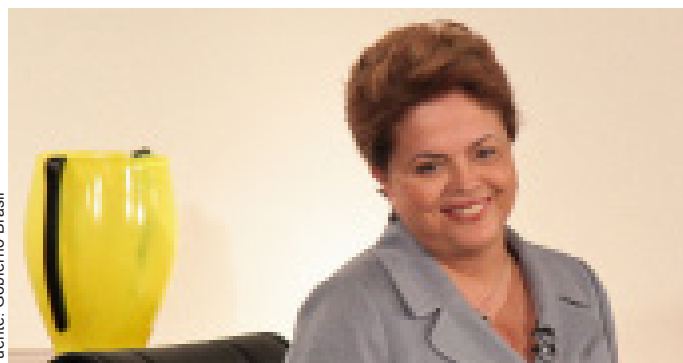


Fonte: Marmomacc

## Europa felicita a nova presidente do Brasil

As instituições europeias deram as boas vindas a Dilma Rousseff, a primeira mulher eleita presidente do Brasil. Herman Van Rompuy, presidente do Conselho Europeu, felicitou Rousseff e destacou a boa relação entre a UE e o país sul-americano.

Fuente: Gobierno Brasil



A UE acolheu com satisfação a vitória de Dilma Rousseff nas eleições presidenciais realizadas no último fim-de-semana de Outubro no Brasil. Os cidadãos deram à futura presidente um total de 56 milhões de votos.

A delegação socialista espanhola na Eurocâmara qualificou de "ambicioso e comprometido" o projecto político de Rousseff. A eurodeputada espanhola María Muñiz assinalou que a brasileira é uma mulher que "consolidará a senda de crescimento

que o Brasil empreendeu nos últimos anos".

A eurodeputada transmitiu o seu apoio à futura mandatária e sublinhou que as prioridades do Governo do Brasil são "estabilidade económica, luta contra a pobreza, compromisso com os direitos fundamentais e igualdade entre mulheres e homens".

José Manuel Barroso, presidente da Comissão Europeia, deu os parabéns a Rousseff pela sua vitória, que supõe uma "reafirmação da vitalidade e maturidade da democracia brasileira".

Por sua parte, Herman van Rompuy, presidente do Conselho Europeu, expressou a sua felicitação à eleita de Lula e disse que está seguro de que o apoio popular dará a Rousseff a "energia necessária para fazer frente aos desafios brasileiros".

Tanto a eurodeputada socialista como Van Rompuy e Barroso coincidiram em destacar a importância que tem o Brasil como sócio estratégico da UE. Segundo assinalaram, Brasil converteu-se num interlocutor chave para a União, no apenas do ponto de vista económico e comercial, mas também na resolução de conflitos globais.

## Próximos eventos e publicações

### Eventos

BIOFACH 2011 CAPACITAÇÃO e ASSISTÊNCIA TÉCNICA na IMPLEMENTAÇÃO DE BOAS PRÁTICAS DE MANEJO em TURISMO SUSTENTÁVEL com BASE no PROTOCOLO GREAT GREEN DEAL  
Novembro 30, 2010 (CAMC)

CAPACITAÇÃO e ASSISTÊNCIA TÉCNICA PARA IMPLEMENTAÇÃO DE SISTEMA DE GESTÃO DE PRODUCTIVIDADE PARA PMES  
Novembro 30, 2010 (CAMC)

Capacitação e Assistência Técnica em Sistemas de Gestão de Qualidade, Norma ISO 9001:2008  
Novembro 30, 2010 (CAMC)

BIOFACH 2011  
Fevereiro 16, 2011 -- Fevereiro 19, 2011 (CS)

CeBIT - Hannover 2011  
Março 01, 2011 -- Março 05, 2011 (CS)

AGENDA DE NEGÓCIOS PARA GCP GLOBAL em ESPANHA  
Abril 01, 2011 (CAMC)

SIMM Madrid 2011  
Setembro 01, 2011 -- Setembro 03, 2011 (CS)

Anuga 2011 - Köln  
Outubro 08, 2011 -- Outubro 12, 2011 (CS)

FIMMA-MADERALIA, Valência 2011  
Novembro 01, 2011 (CS)

### Publicações

Análise sectorial "Joalheria y Bijuteria":  
<http://www.al-invest4.eu/minisite/joalheria/europa/europa1.html>

\*CAMC- América Central, México, Cuba

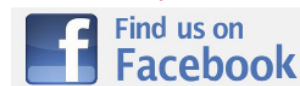
\*CS- Consorcio de Serviços



Para mais informação visite a nossa página web

[www.al-invest4.eu](http://www.al-invest4.eu)

o nosso perfil no



<http://www.facebook.com/pages/AL-Invest-IV-Consorcio-de-Servicios/175340069146180?ref=ts>

Contacto:

[info@al-invest4.eu](mailto:info@al-invest4.eu)

Aguardamos os seus comentários!

